

*Бережницька Христина Богданівна,
Національний університет "Острозька академія"*

УТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ І ЙОГО РOLЬ В ЛІНГВОКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

У статті розглядаються психологічні та соціальні причини виникнення та місця сленгової лексики у молодіжному мовленні. Розглядаються лексико-семантичні способи словотвору в молодіжному слензі та його функціонально-стилістичні риси.

Ключові слова: молодіжний сленг, молодь, комунікативне середовище.

The article deals with the psychological and social conditions of the origin and the place of slang in the youth's language. It studies lexico-semantic methods of the word building in the youth's slang and its functional and stylistic peculiarities.

Key words: youth's slang, youth, communicative environment.

Сленг є невід'ємною частиною будь-якої розвиненої природної мови, яка пройшла етапи нормативного кодифікування і літературної стандартизації. До певної міри сленг можна вважати стихійною реакцією неприйняття або відторгнення кодифікованої мовної норми у ряді соціальних груп на рівні повсякденного мовного узусу.

При дослідженні молодіжного сленгу стає очевидним те, що сленг як ненормативна, неформальна, стилістично знижена, функціонально обмежена мова віддзеркалює загальну культуру, спосіб життя, моральні цінності, етичні пріоритети молоді, а також її ставлення до інших великих і малих соціальних, етнічних, професійних, корпоративних груп [2:54-59].

Сленг, який використовується в особливих формах мовного спілкування характерних для молоді, набуває актуальності в силу різних причин. Крім властивого для молоді прагнення до оригінальності мовного вираження, сленг може виступати як ознака протесту, як реакція на суспільні протиріччя та життєві негаразди і навіть як

ознака потенційної агресивності, готовності до відкритого зіткнення. Суперництво між представниками різних соціальних груп супроводжується конкуренцією мовних форм і стилів спілкування. Тому групове і міжгрупове спілкування представників різних соціальних груп є середовищем, в якій народжується новий стиль життя і нова мова. Молодіжне комунікативне середовище характеризується використанням всіх лексико-стилістичних реєстрів, тяжіючи при цьому до зниженої лексики. Таким чином, при дослідженні молодіжного сленгу простежуються всі явища, характерні як для самого молодіжного комунікативного середовища, так і для усної комунікації в цілому, а також виявлення функціонального навантаження зниженої лексики.

Молодіжний сленг використовується з метою здійснення номінативної, комунікативної, когнітивної, емоційно-оціночної, експресивної, світоглядної, езотеричної, ідентифікаційної мовленнєвих функцій і складається з одиниць, що мають різну лексикографічну маркованість. Загальними функціонально-стилістичними рисами сленгізмів є перевага конотації над денотацією; дещо негативна й пейоративна спрямованість оціночної семантики окремих сленгізмів; прагнення до лаконічності та семантичної насиченості; розгалужена внутрішня синонімія; багатозначність [1:6].

Для сленгу характерне гротескне підкреслення безглуздої, смішної сторони предметів, явищ, тому слова і словосполучення, що входять до сленгу, є експресивнішими еквівалентами лексичних одиниць, що відносяться до інших пластів словникового складу. Саме специфіка номінації слугує джерелом оціночності, емоційності та експресивності сленгу. Вона може з'являтися в результаті дії словотворчих і лексико-семантичних моделей формування слів

При аналізі мовного матеріалу можна стверджувати, що в сленгу працюють всі характерні для мови моделі словотворення. Проте питома вага окремих моделей в молодіжному мовленні значно перерозподілена. Це пояснюється великою роллю процесів неологізації в сленговій лексиці, стійкою тенденцією до збереження експресивного потенціалу та використання експресивних дублетів, що стають звичними і що втрачають свою образну функцію лексичних форм [3].

Таким чином, сучасний молодіжний сленг, що виникає з потреб вербальної самоідентифікації та посилення мовної виразності, значно розширює експресивну систему англійської мови. У молодіжно-

му середовищі сленг посідає значне місце як засіб виділення індивіду, як своєрідний спосіб вербального спілкування. Сленг як мовна інновація побутує, розвивається та має право на існування.

Література:

1. Колесниченко А. Н. Сленг в англ. и рус. языках: структурно-семантический, функциональный и стилистический аспекты (на материале произведений Д. Сэлинджера “Над пропастью во ржи” и Д. Гуцко “Русско-говорящий”): “Теория языка” / А. Н. Шестакова. – Ростов-на-Дону, 2008. – 28 с.
2. Лапова Е. В. О молодежном жаргоне // Русский язык. – Минск: МГПИИЯ им. М. Тареза, 1990. – №10. – С. 54-59.
3. <http://www.philology.ru>